

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Kneipp GmbH.

2. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profilu o nazwie Bieg Sierściucha w serwisach społecznościowych: Facebook i Instagram. Informacja o prowadzonym konkursie pojawia się również w aktualnościach na stronie www.biegsiersciucha.pl oraz na Instagramie organizatora Biegu „Bieganizm”.

3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani przeprowadzany przez serwis Facebooka i Instagram ani z nim związane. Wszelkie informacje przekazywane przez użytkowników serwisu Facebook i Instagram w ramach konkursu powierzane są organizatorowi, a nie serwisowi Facebook i Instagram. Osoby biorące udział w konkursie zwalniają serwis Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może być związana z konkursem.

4. Udział w konkursie równoznaczny jest z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu przez organizatora w zakresie wskazanym w regulaminie.

§2 Zasady konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 2 listopada

2. Uczestnikiem konkursu może zostać wyłącznie osoba, która posiada profil na Facebooku lub Instagramie zgodny z regulaminem portalu Facebook lub Instagram.

3. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub małoletnie zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej, które ukończyły 13. rok życia za zgodą przedstawiciela ustawowego.

4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora oraz osoby współpracujące z organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.

5. Nad przebiegiem konkursu czuwa komisja konkursowa, w skład której wchodzi dwoje przedstawicieli organizatora.

6. Zadaniem konkursowym jest:

- umieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook i Instagram komentarza publicznego będącego propozycją napisu na tabliczce do zdjęć nawiązujących do wydarzenia „Bieg Sierściucha” i Sponsora – Marki Kneipp:

- umieszczenia komentarza publicznego w serwisie Instagram musi być ponadto poprzedzone polubieniem w serwisie Instagram profilu Sponsora @Kneippolska.

- wygrywa osoba, której hasło zostanie wybrane przez przedstawiciela marki Kneipp i Organizatora Biegu Sierściucha

7. Uczestnik konkursu publikując wpis wyraża jednocześnie zgodę na publikację wpisu na fanpage'ach Bieg Sierściucha i Kneipp Polska (na Facebooku i Instagramie) dla celów realizacji konkursu. Technika komentarza konkursowego jest możliwie dowolna (opis, zdjęcie, film itp.)

8. Umieszczony wpis nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe ani naruszać regulaminu serwisu Facebook i Instagram, praw autorskich osób trzecich, obowiązującego prawa, dóbr osobistych osób trzecich ani zasad współżycia społecznego. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia wpisów nie spełniających tych wymogów.

9. Zwycięzcy konkursu (2 osoby z podziałem na: 1 z serwisu Facebook i 1 z serwisu Instagram) zostaną wyłonieni w dniu 4 listopada 2019 o godzinie 20.00 przez komisję konkursową, która będzie brała pod uwagę wytyczne konkursowe.

10. Zwycięzcy zostaną zawiadomieni o wygranej w formie komentarza w obu serwisach pod publikacją konkursową zarówno na Facebook i Instagram w dniu 4 listopada po godz. 20.00

11. Nagrodami w konkursie są 2 zestawy – tzw. BOX kosmetyczny ufundowany przez Sponsora Kneipp Polska wraz z ich dostawą na wskazany przez zwycięzców adres.

§ 4 Prawa autorskie

1. Poprzez opublikowanie komentarza stanowiącego odpowiedź na zadanie konkursowe uczestnik potwierdza, że zapoznał się z regulaminem i znane są mu zasady udziału w konkursie.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, a także innych majątkowych i osobistych praw osób trzecich w związku z zamieszczonym komentarzem.

3. Zwycięzca pojawiając się na Biegu Sierściucha wyraża zgodę na utrwalanie swojego wizerunku i korzystanie z niego w celach promocyjno-reklamowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych przez Organizatora konkursu oraz przez osoby trzecie z nim współpracujące, w szczególności dla celów dokumentacji oraz promocji marki, Organizatora oraz Partnerów, a następnie rozpowszechnianie dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych na wszelkich polach eksploatacji znanych aktualnie, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystywanie jego wizerunku przez Organizatora, a także przez następców prawnych, Organizatora oraz jego współpracowników i kontrahentów Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami

innych osób utrwalonymi w ramach w/w materiału promocyjnego (jego całości lub części), także wyraża zgodę na łączenie wizerunku z innymi obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację wizerunku, w szczególności poprzez rozpowszechnianie wizerunku:

- a) w mediach, w tym w mediach elektronicznych (np. na stronach internetowych), w mediach radiowo-telewizyjnych
- b) w prasie
- c) w broszurach, ulotkach, gazetkach, banerach, telebimach, reklamach, itp.;
- d) bez ograniczenia w szczególności w zakresie czasu, miejsca lub liczby egzemplarzy bądź konieczności uiszczenia na rzecz Organizatora jakichkolwiek dodatkowych opłat.

Równocześnie Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania wizerunku, także w przypadku wykorzystywania jego w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych. Uczestnik oświadcza również, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą zgodą nie narusza niczyich dóbr osobistych ani innych praw. Uczestnik oświadcza nadto, że niniejsza zgoda jest wiążąca również dla spadkobierców i następców prawnych. Uczestnik oświadcza, że niniejsza zgoda jest nieodwołalna, obowiązująca na całym świecie i nieograniczona w czasie oraz że podlega przepisom prawa polskiego. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że posiada pełną zdolność prawną potrzebną do udzielenia niniejszej zgody. Organizator, jego następcy prawni oraz współpracownicy mogą przenieść na inne podmioty (osoby trzecie) prawo do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszej zgodzie, w celu promocji działań w zakresie dotyczącym Organizatora lub innych podmiotów. Ponadto Uczestnik oświadcza, że niniejszą zgodę udziela bez prawa do dodatkowej odpłatności, a przy tym oświadcza, iż zrzeka się wszelkich praw do wynagrodzenia za publikację w/w wizerunku, a przy tym wyraża bezwarunkową i nieodwołalną zgodę, a przy tym bez prawa do dodatkowej odpłatności, na czerpanie korzyści z wykorzystania w/w wizerunku.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z konkursem należy składać w formie mailowej na adres ewa.lusiak@kneipp.de. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 od daty otrzymania. Reklamacje skierowane po 3 dniach od daty opublikowania wyników konkursu nie będą rozpatrywane.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.